



## Das offizielle Joomla!-Buch: Der Leitfaden für Anwender, Designer und Entwickler

By Jennifer Marriott

Addison-Wesley (Longman), 2011. Hardcover. Condition: Neu. Neu Schnelle Lieferung, Kartonverpackung. Abzugsfähige Rechnung. Bei Mehrfachbestellung werden die Versandkosten anteilig erstattet. - Dieses Buch sollte jeder Joomla!-Anwender - ob privat, beruflich, ob Anwender, Designer oder Entwickler - stets in Griffweite haben! Vor dem Hintergrund ihrer langjährigen Erfahrungen mit dem Joomla! und den Fragen seiner Anwender erläutern die beiden Autorinnen Jennifer Marriot und Elin Waring alle Aspekte der Arbeit mit Joomla! - von der Planung über die Installation bis zum Betrieb der fertigen Website. Den Neueinsteigern zeigen sie, wie sie Anfängerfehler vermeiden, den erfahrenen Nutzern helfen sie, alles aus Joomla! herauszuholen. Die Autorinnen arbeiten mit zahlreichen Anwendungsbeispielen aus den Bereichen Unternehmen, Non-Profit und Schule/Lehre. In Gastbeiträgen anderer Joomla!-Experten werden typische Anwenderfragen kompetent in Form von Frage&Antwort-Blöcken beantwortet. 430 pp. Deutsch.



**READ ONLINE**

[ 1.98 MB ]

### Reviews

*An exceptional pdf and the typeface utilized was fascinating to read through. It can be written in straightforward words and phrases instead of confusing. I am just quickly could possibly get a delight of looking at a written ebook.*

-- Prof. Arlie Bogan

*It is in a single of the best book. This is for those who state there had not been a well worth reading through. Once you begin to read the book, it is extremely difficult to leave it before concluding.*

-- Dr. Barney Robel Jr.

## See Also



### **Writing and Reporting News**

Cengage Learning Emea, 2009. Taschenbuch. Condition: Neu. Neu Schnelle Lieferung, Kartonverpackung. Abzugsfähige Rechnung. Bei Mehrfachbestellung werden die Versandkosten anteilig erstattet. - Part I: UNDERSTANDING NEWS 1. Changing Concepts of News. 2. Blogs. 3. The Basic News Story. 4. Convergent Media Writing. Part...



### **Doing Both**

Financial Times Prentice Hall, 2010. Hardcover. Condition: Neu. Unbenutzte Restauflage Unbenutzt. Schnelle Lieferung, Kartonverpackung. Abzugsfähige Rechnung. Bei Mehrfachbestellung werden die Versandkosten anteilig erstattet. - Innovate for the future or optimize the present Reach new markets or build existing ones Don't choose. Don't...



### **London Jobhunter's Guide: 2003-2004: All the Information You Need to Get the**

Financial Times Prent.Int, 2002. Taschenbuch. Condition: Neu. Unbenutzte Restauflage Unbenutzt. Schnelle Lieferung, Kartonverpackung. Abzugsfähige Rechnung. Bei Mehrfachbestellung werden die Versandkosten anteilig erstattet. - With the London workforce standing at over 4 million people and many thousands of people looking for their ideal...



### **The Business of Tourism [Taschenbuch] by Holloway, Christopher J.**

Financial Times Prent.Int, 2001. Taschenbuch. Condition: Neu. Unbenutzte Restauflage Unbenutzt. Schnelle Lieferung, Kartonverpackung. Abzugsfähige Rechnung. Bei Mehrfachbestellung werden die Versandkosten anteilig erstattet. - The Business of Tourism provides a basic understanding of the nature, structure and organisation of the tourist industry. It...



### **Truth About Managing People [Taschenbuch] by Robbins, Stephen P.**

Pearson Financial Times, 2007. Taschenbuch. Condition: Neu. Unbenutzte Restauflage Unbenutzt. Schnelle Lieferung, Kartonverpackung. Abzugsfähige Rechnung. Bei Mehrfachbestellung werden die Versandkosten anteilig erstattet. - The Truth About Managing People offers real solutions for the make-or-break problems faced by every manager. You'll discover: how...



### **de-stress (Fast Thinking) by Templar, Richard**

Financial Times, 2001. Taschenbuch. Condition: Neu. Unbenutzte Restauflage Unbenutzt. Schnelle Lieferung, Kartonverpackung. Abzugsfähige Rechnung. Bei Mehrfachbestellung werden die Versandkosten anteilig erstattet. - Because life's too short.The books in the Fast Thinking series cut through the thought jungle, switch off the panic and...